

ОТЗЫВ
о диссертации Плеховой Ольги Владимировны «Аудиовизуальные СМИ Греции: история, правовые и этико-деонтологические основы, современные процессы», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10. – Журналистика.

В данной диссертационной работе автор ставит перед собой серьезную исследовательскую цель - рассмотреть эволюцию системы аудиовизуальных СМИ Греции в контексте исторических и политических событий XX-XXI вв., выявить конституционные, законодательные и этико-деонтологические основы современного греческого телерадиовещания, а также показать происходящие здесь процессы в период финансового кризиса и цифровизации. Отсутствие каких-либо материалов по данной тематике на русском языке и малоизученность темы в самой Греции свидетельствуют о безусловной новизне исследования.

Актуальность диссертационного сочинения О.В. Плеховой бесспорна и обусловлена, прежде всего, необходимостью изучения процесса цифровизации в европейских государствах. Не менее актуальным видится и исследование влияния экономического фактора на цели и функции СМИ, на информационную политику телерадиовещательных компаний, качество журналистской информации.

Для достижения поставленной цели автор решает ряд задач, в числе которых изучение истории зарождения радиовещания в Греции, процесса создания и становления государственного радиовещания и телевидения, рассмотрение законов, регламентирующих их функционирование, этических кодексов, существующих в отрасли.

Поставленные задачи автор решает последовательно и логично. На основании богатого эмпирического материала, включающего в себя

газетные публикации с начала прошлого столетия, архивные документы и аудиовидеозаписи, воспоминания и интервью современников, в первой главе диссидентка детально и обстоятельно воссоздается картина зарождения в Греции телерадиовещания в контексте исторических и политических событий. Автор делает правильные выводы о влиянии социально-политической обстановки в стране на телерадиовещание на разных этапах его становления.

Во второй главе О.В. Плехова анализирует действующие в Греции конституционные положения о телерадиовещании, определяет правовые и этико-деонтологические основы СМИ. Важно отметить, что автор рассматривает изменения нормативно-правовой базы отрасли в динамике, что помогает лучше осмыслить происходящие процессы, выявить их тенденции и продемонстрировать сложность отдельных вопросов для законодателя. В частности, О.В. Плехова определяет и систематизирует функции и полномочия Национального совета телерадиовещания, осуществляющего государственный контроль в сфере аудиовизуальных СМИ, анализирует правовой базис функционирования частных и муниципальных телерадиовещательных компаний, делая акцент на проблеме экономической концентрации на рынке СМИ и действиях законодателя по ее решению.

Также во второй главе рассматривается динамика изменений профессиональных этических норм в области телерадиовещания. При этом особого внимания заслуживает то, что автор не только анализирует основные положения, но и дает в приложениях перевод полных текстов рассматриваемых им кодексов этики, тем самым вводя в научный оборот новый объемный материал.

В третьей главе диссертационного исследования О.В. Плехова рассматривает расстановку сил, которая сложилась на рынке аудиовизуальных СМИ Греции к рубежу тысячелетий, приводит схему

владения СМИ основными игроками и, основываясь на статистических данных из достоверных источников, доказывает наличие высокой степени экономической концентрации в отрасли. В этой же главе диссертантка изучает влияние финансового кризиса, затронувшего все стороны общественной жизни Греции, на аудиовизуальные СМИ. С этой целью она анализирует то, как изменяется программа передач и их качественный уровень, выявляет общие принципы программной и информационной политики телеканалов национального вещания, их переход с аналогового на цифровое вещание и те проблемы, с которыми этот переход был сопряжен.

В диссертационной работе автор успешно подтверждает гипотезу, что с вторжением в отрасль частных интересов происходит переориентация функций аудиовизуальных СМИ с идеологической на рекреативную и рекламно-справочную, при этом кардинально меняется и модель взаимодействия СМИ с аудиторией. Ориентация на удовлетворение невзыскательного спроса массовой аудитории с целью обеспечения экономической выгоды неизбежно ведет к ухудшению качества передач.

Выводы автора подкрепляются результатами контент-анализа публикаций и анализом сеток передач телеканалов и радиостанций. Экономические и статистические данные, полученные из открытых источников, оформлены в таблицы для лучшего визуального восприятия.

Диссидентка демонстрирует грамотное владение теоретическим материалом, глубокое понимание истории и культуры исследуемой страны, блестящее знание греческого языка, умение анализировать и систематизировать объемный эмпирический материал, аргументированно излагать результаты.

Диссертационное исследование О.В. Плеховой вносит вклад в изучение телерадиовещания зарубежных стран. Полученные автором результаты пригодятся в дальнейших теоретических разработках.

Несомненна и практическая ценность диссертации, так как материалы исследования вполне могут быть использованы в качестве учебного материала при подготовке журналистов и специалистов других направлений - политологов, историков, юристов и др.

Реальная новизна объекта исследования и внушительный для кандидатской диссертации объём работы не мог не породить ряд неточностей и недостатков. Как и всякое исследование, данная диссертация не свободна от некоторых недочётов. В частности, в списке использованной литературы значится всего девять научных работ на русском языке. Здесь явно недостает трудов отечественных исследователей СМИ, касающихся теории журналистики, особенностей функционирования радиовещания и телевидения. Поскольку автор основывается на классификации функций, разработанной Е.П. Прохоровым, целесообразно было бы также включить его основные работы в библиографию и указать их в теоретической базе исследования.

Впрочем, высказанные замечания не носят концептуального характера, не влияют на общую высокую оценку и нисколько не уменьшают значимости проделанной работы. В целом исследование выполнено на качественном уровне и производит благоприятное впечатление: выводы основаны на анализе конкретного материала, логика рассуждений соблюдена, работа четко структурирована. Она состоялась как законченное самостоятельное, концептуальное исследование.

Автор не впал в терминологическую крайность, диссертационная работа написана доступным языком, поэтому читается с интересом. Работа аккуратно оформлена. Ее результаты апробированы в статьях рецензируемых журналов. Автореферат и публикации автора с достаточной полнотой отражают содержание работы.

Все сказанное выше свидетельствует о том, что диссертация Плеховой Ольги Владимировны «Аудиовизуальные СМИ Греции: история, правовые и этико-деонтологические основы, современные процессы» представляет научную ценность, имеет практическое значение и в полной мере отвечает требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013 г., а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 - журналистика.

Доктор исторических наук, профессор,
профессор кафедры массовых коммуникаций
Российского университета дружбы народов
25 мая 2017 г.



А.А. Грабельников

Контактные данные: Грабельников Александр Анатольевич
Доктор исторических наук (диплом доктора наук ДК №009892)
Профессор кафедры массовых коммуникаций (аттестат профессора ПР №007960)
Место работы: Филологический факультет Российской университета дружбы народов (РУДН)
Адрес официального сайта вуза: www.rudn.ru; e-mail: rudn@rudn.ru
Адрес: 117198 Москва, ул. Миклухо-Маклая, 10, к. 2А, Филологический факультет РУДН. Кафедра массовых коммуникаций. Тел.: 495-434-14-78.
E-mail: grab@mail.ru

Подпись профессора А.А. Грабельникова заверяю

Ученый секретарь Ученого совета,
профессор



В.М. Савчин